

Branding

DE/STINA/TION GmbH

Eine Konzeption von Stina Albers



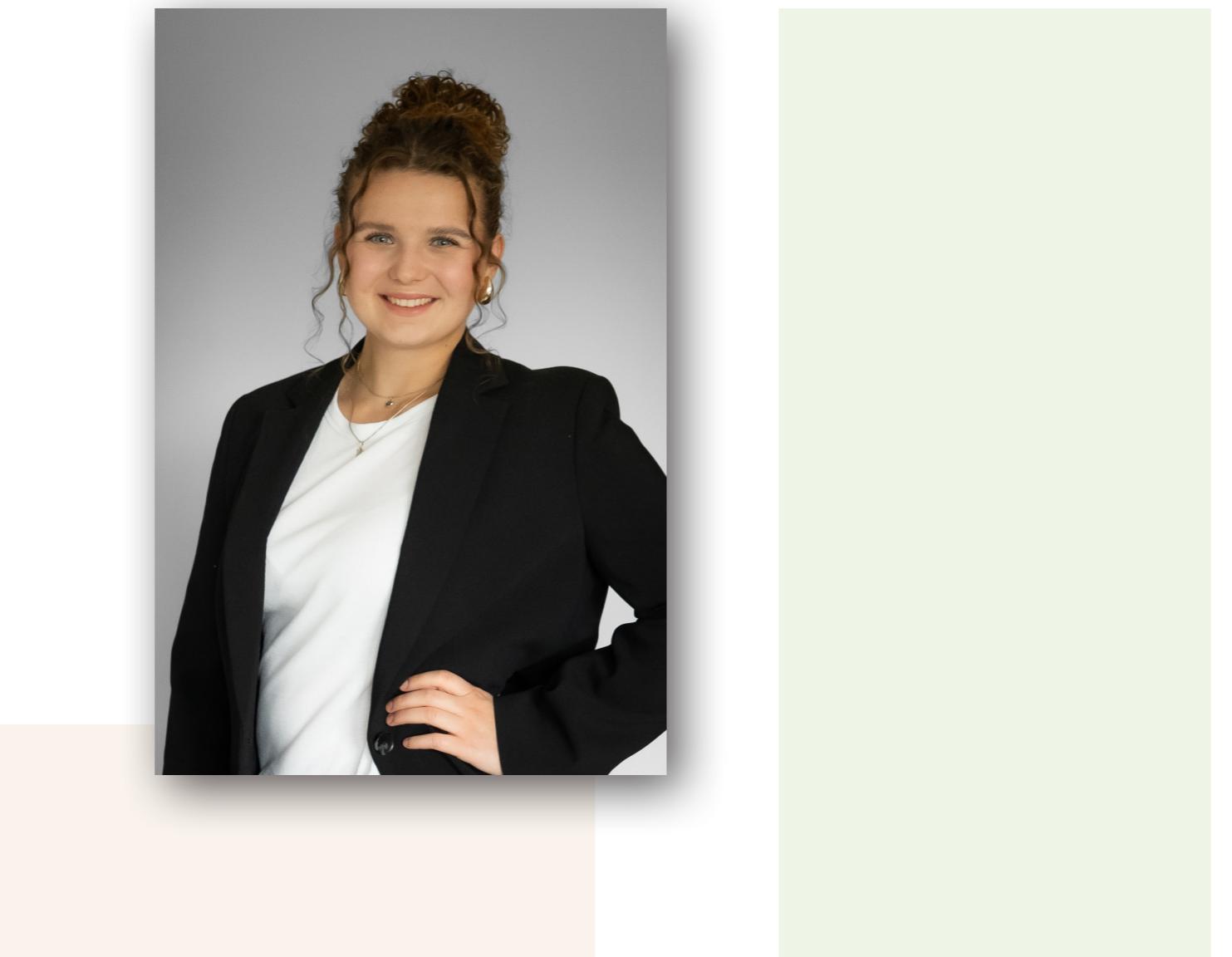
über DE/STINA/TION GmbH

Die DE/STINA/TION GmbH ist ein Online-Shop, der sich auf hochwertige Print-on-Demand-Produkte wie Reise-Freundebücher, Reise-Tagebücher, Bildbände und Poster fokussiert.

Der Name verbindet die Idee des Reisens mit einem kreativen Wortspiel, das „Destination“ und den Namen der Gründerin „Stina“ kombiniert.

Gründerin und CEO Stina ist selbst ein großer Fan des Reisens - mit dem Rucksack oder dem Van loziehen, ohne Plan und ohne Ziel, aber mit der Abenteuerlust im Blut. Unterwegs trifft man viele Menschen, vor allem wenn man als Backpackerin in Hostels unterwegs ist. Um diese nicht zu vergessen und die unbeschreiblichen Erinnerungen auch noch im Nachhinein verarbeiten zu können, gibt es das Freundebuch speziell für Reisende.

DE/STINA/TION steht für Minimalismus auf Reisen: „Weniger ist mehr“ – Leichtes Gepäck, aber reiche Erinnerungen. Gleichzeitig vermittelt die Marke: „Bring die Reise mit nach Hause“, indem die Erlebnisse greifbar gemacht werden. Poster, Leinwände und Bildbände verschönern jedes Zuhause und beruhigen direkt ein wenig das Fernweh.



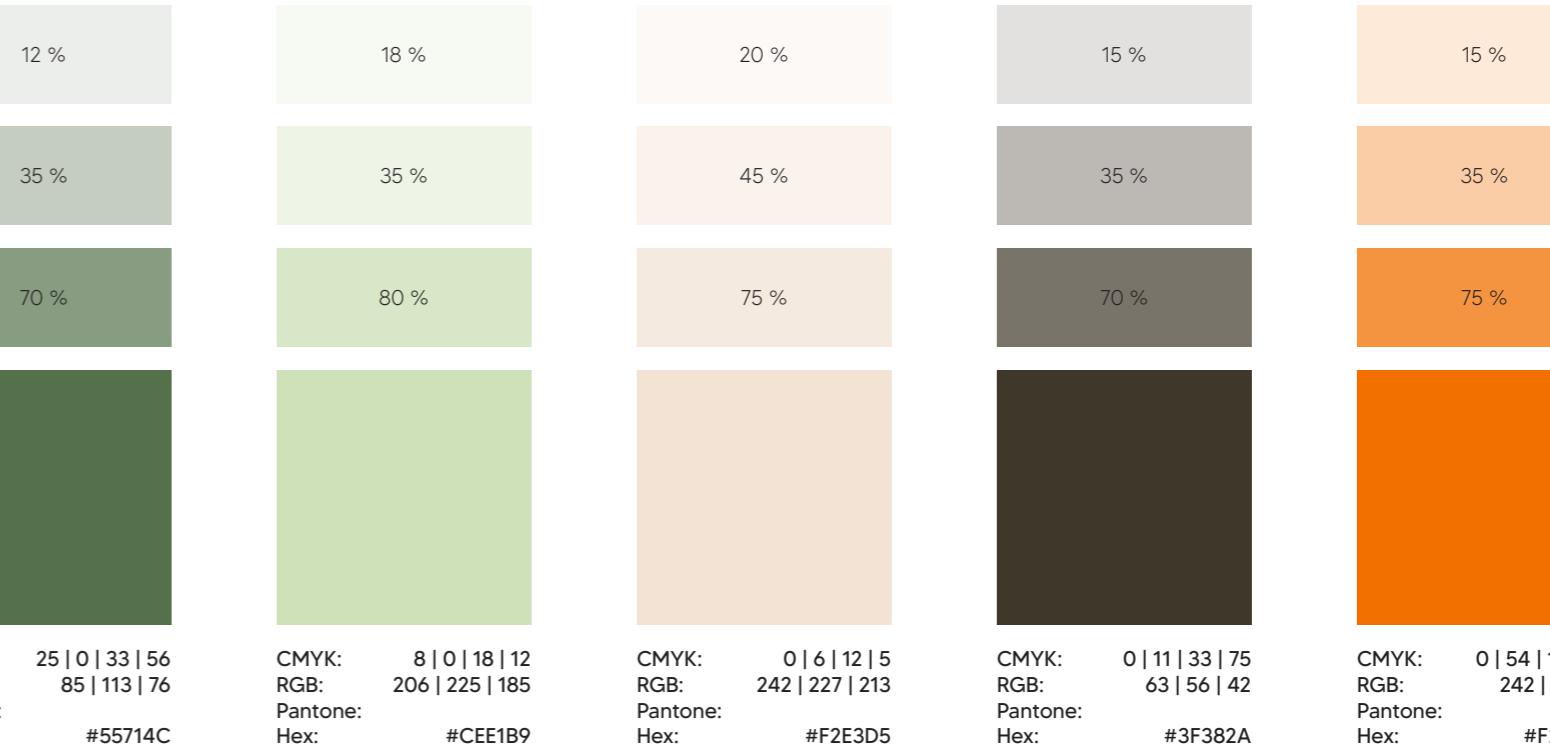
Wir möchten eine Welt schaffen, in der Reisen nicht nur als Ziel, sondern als unvergesslicher Weg voller Begegnungen, Entdeckungen und Geschichten erlebt wird. DE/STINA/TION steht für die Idee, Erinnerungen greifbar zu machen - durch minimalistische, ästhetische und durchdachte Produkte, die die Schönheit der Natur und die Kraft menschlicher Verbindungen feiern. Unsere Vision ist es, eine globale Community von Abenteurern zu inspirieren und zu vereinen, die den Wert von Leichtigkeit und Authentizität auf Reisen schätzen.

Unsere Mission ist es, reisebegeisterten Menschen eine Möglichkeit zu bieten, ihre Abenteuer auf stilvolle und bedeutsame Weise festzuhalten. Mit hochwertigen, personalisierbaren Print-on-Demand-Produkten wie Reise-Freundebüchern, Tagebüchern, Bildbänden und Postern möchten wir dazu beitragen, dass Erinnerungen lebendig bleiben und geteilt werden können. Wir fördern minimalistische Werte, indem wir uns auf das Wesentliche konzentrieren: Leichtes Gepäck, aber reiche Erlebnisse. Gleichzeitig bringen wir die Natur und das Abenteuer durch unsere Produkte nach Hause. Aufgrund unserer Naturverbundenheit ist es uns wichtig, unsere Produkte nachhaltig zu produzieren und zu verschicken, während wir durch das Print-on-demand System eine Überproduktion vermeiden.

Mit einer starken Präsenz in sozialen Medien, inspirierenden Geschichten und kreativen Kooperationen mit authentischen Influencern schaffen wir emotionale Verbindungen zu unserer Community. Jede Bestellung erhält eine persönliche Note, die dazu ermutigt, Reisen intensiver zu erleben und menschliche Begegnungen zu schätzen. Durch die Verbindung von nachhaltigem Design, Naturverbundenheit und einem Hauch von Abenteuerlust möchten wir eine loyale Gemeinschaft aufbauen, für die unsere Produkte nicht nur Begleiter, sondern ein essenzieller Bestandteil ihrer Reisen sind.

Vision & Mission

Logo



Typographie

Geschäftsschriften

Überschrift | MADE TOMMY Bold, 18 pt.

Unterüberschrift | MADE TOMMY Medium, 14 pt.

Text | MADE TOMMY Regular, 12 pt.

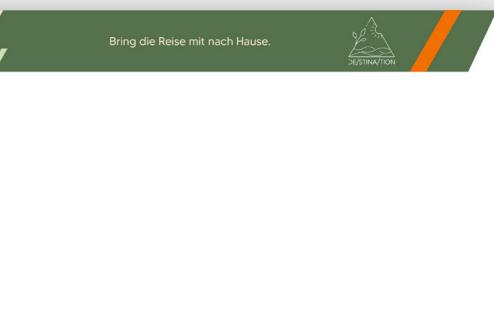
Randinfo | MADE TOMMY Light, 9 pt.

Dekorative Schriften

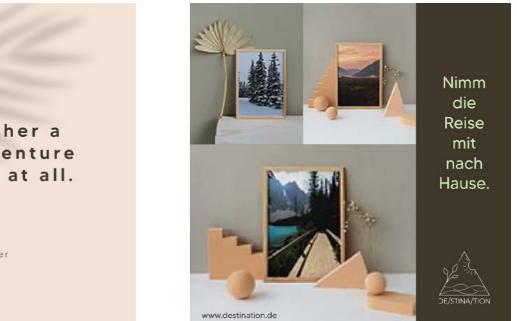
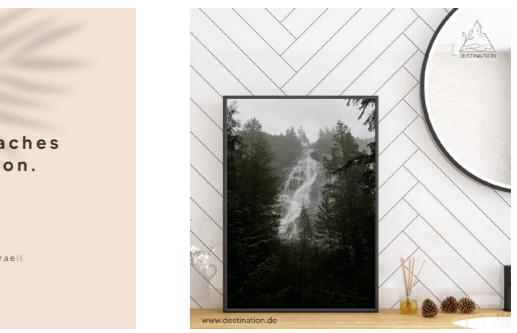
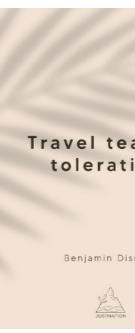
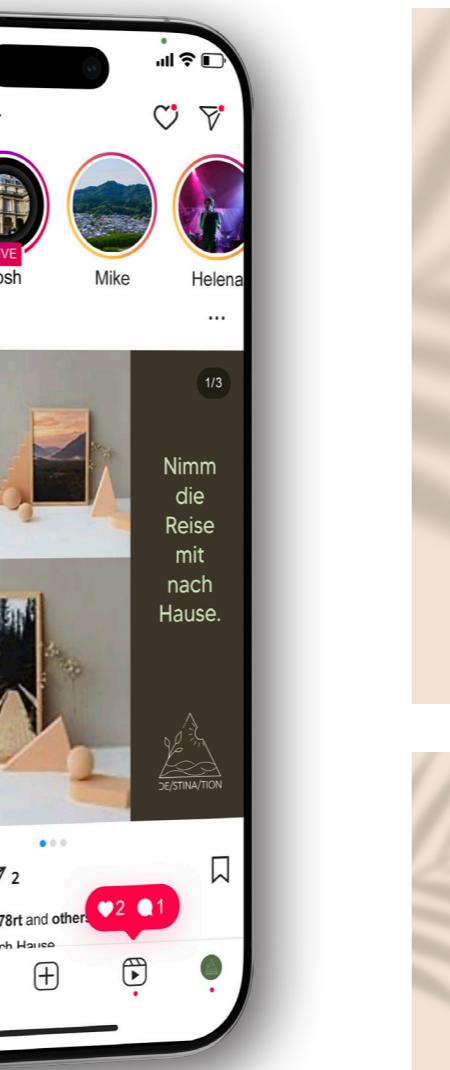
BattleStation

MADE Tommy
Outline Bold

Geschäftspapiere



Onlineshop & Social Media



Produkt 1: Reise-Freundebuch

THIS IS ME

Date: _____

Name: _____ Birthdate: _____

Contact: _____

Favorite travel destination: _____

Amount of countries I've travelled to so far: _____

My funniest travel story: _____

I got the best view here: _____

Favorite hike: _____

Favorite travel activity:

- Hiking
- Swimming
- Diving
- Relaxing
- City Walks
- Surfing
- Bungee Jumping
- Snorkeling
- Reading
- Museums
- Party
- Partying
- Skydiving
- Canyoning
- Others:

Languages I speak: _____

Photo taken on: _____

My photo

Something I wish I knew earlier: _____

Here I experienced the hardest culture shock: _____

Continents I've been to:

- Europe
- America
- Asia
- Oceania
- Africa
- Antarctica

Best Instagram Caption: _____

This is why I travel: _____

Signature

FOR THE 'GRAM

Date: _____

We live in a wonderful world that is full of beauty, charm and adventure. There is no end to the adventures we can have if only we seek them with our eyes open. - Jawaharlal Nehru

"Traveling – it leaves you speechless, then turns you into a storyteller." - Ibn Battuta

"Perhaps travel cannot prevent bigotry, but by demonstrating that all peoples cry, laugh, eat, worry, and die, it can introduce the idea that if we try and understand each other, we may even become friends." - Maya Angelou

"We travel, some of us forever, to seek other states, other lives, other souls." - Anais Nin

"I travel not to go anywhere, but to go. I travel for travel's sake. The great affair is to move." - Robert Louis Stevenson

"Jobs fill your pocket, but adventures fill your soul." - Jamie Lyn Beatty

"To Travel is to Live." - Hans Christian Andersen

"Life is either a daring adventure or nothing at all." - Helen Keller

"Blessed are the curious for they shall have adventures." - Lovelle Drachman

"Take only memories, leave only footprints." - Chief Seattle

"Live your life by a compass not a clock." - Stephen Covey

"Life is short and the world is wide." - Unknown

"A journey of a 1000 miles begins with a single step." - Lao Tzu

"I haven't been everywhere, but it's on my list." - Susan Sontag

"Can we just skip to the part of my life where I travel the world?" - Unknown

"Vacation calories don't count. Right?" - Unknown

"I want someone to look at me the way I look at a travel magazine." - Unknown

"I need six months of vacation, twice a year." - Unknown

"The worst thing about being a tourist is having other tourists recognize you as a tourist." - Russell Baker

"I've been to almost as many places as my luggage." - Bob Hope

"Travel becomes a strategy for accumulating photographs." - Susan Sontag

"Man cannot discover new oceans unless he has the courage to lose sight of the shore." - Andre Gide

"Remember that happiness is a way of travel – not a destination." - Roy M. Goodman

"The most beautiful in the world is, of course, the world itself." - Wallace Stevens

Photo taken on: _____

My photo

TELL ME ABOUT YOU

Date: _____

Name: _____ Birthdate: _____

Origin: _____

Contact: _____

How, when, and where did we meet? _____

Favorite travel destination: _____

Amount of countries I've travelled to so far: _____

Languages I speak: _____

Something I wish I knew earlier: _____

I prefer...

- Hiking
- Flying
- Hostel
- City
- Ocean
- Party
- Swimming
- Taking the train
- Hotel
- Nature
- Mountains
- Relaxing

My ultimate travel hack: _____

Photo taken on: _____

My favorite song: _____

My next travel plans: _____

I love traveling because... _____

My advice for you: _____

Photo taken on: _____

My photo

We laughed so much about... _____

Photo taken on: _____

LET'S MEET YOU

Date: _____

Country with the best food:

- Europe
- America
- Asia
- Oceania
- Africa
- Antarctica

Continents I've been to:

- Europe
- America
- Asia
- Oceania
- Africa
- Antarctica

I got the best view here: _____

My photo

I prefer...

- Hiking
- Flying
- Hostel
- City
- Ocean
- Party
- Swimming
- Taking the train
- Hotel
- Nature
- Mountains
- Relaxing

My favorite way of travelling: _____

We laughed so much about... _____

Photo taken on: _____

That's typical for the country where we met: _____

The destination I've travelled to that was the ...

- ... most beautiful: _____
- ... most exciting: _____
- ... most relaxing: _____
- ... most romantic: _____
- ... funniest: _____
- ... cheapest: _____

This is why I travel: _____

Photo taken on: _____

My photo

Here I experienced the hardest culture shock: _____

What I do when I'm homesick: _____

My ultimate travel hack: _____

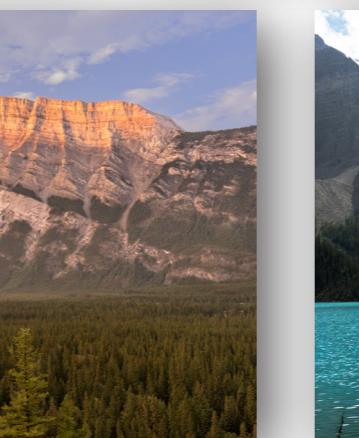
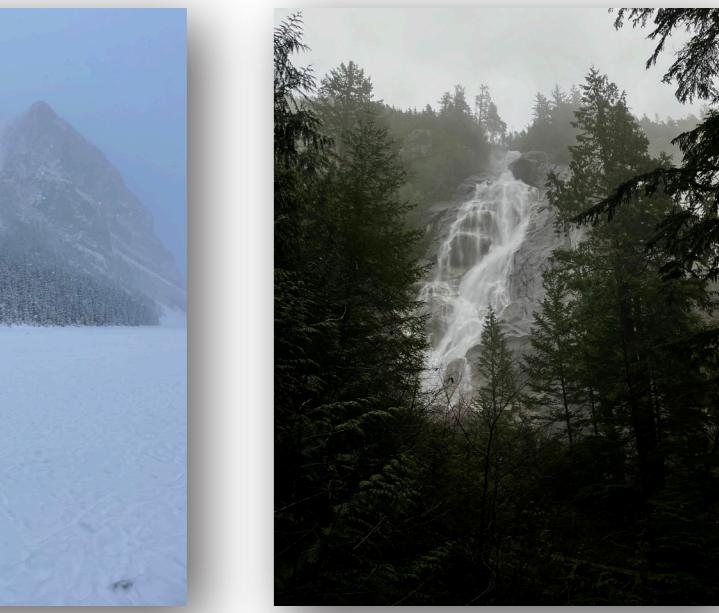
I wish you ... _____

Photo taken on: _____

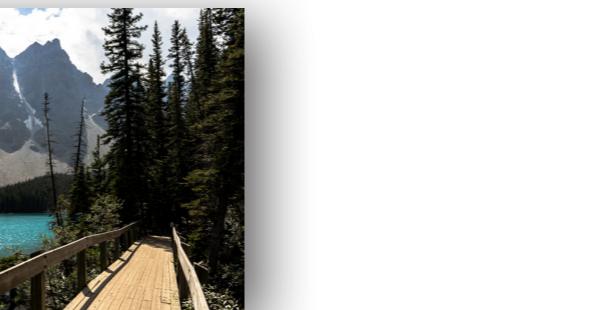
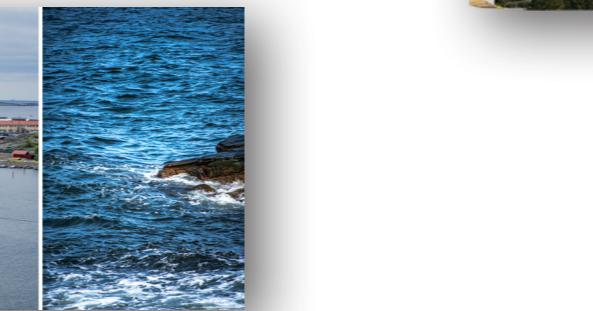
My photo



Produkt 2: Poster & Leinwände



Produkt 3: Bildband



Weitere Artikel

dienen als Werbegeschenke

- Persönliche Grußkarte zu jeder Bestellung
- Auffüllbare Fasche aus isolierendem Material
- Taschenlampe/Stirnlampe
- Powerbank
- Stoffbeutel
- Wäschetasche/Packing Cubes
- Kugelschreiber



Quellen

Schrift:

behance.com/madetype

Mockups:

www.anagramdesign.graphics

www.mrmockup.com

www.freepik.com

www.pixabay.com